



# PORTFOLIO

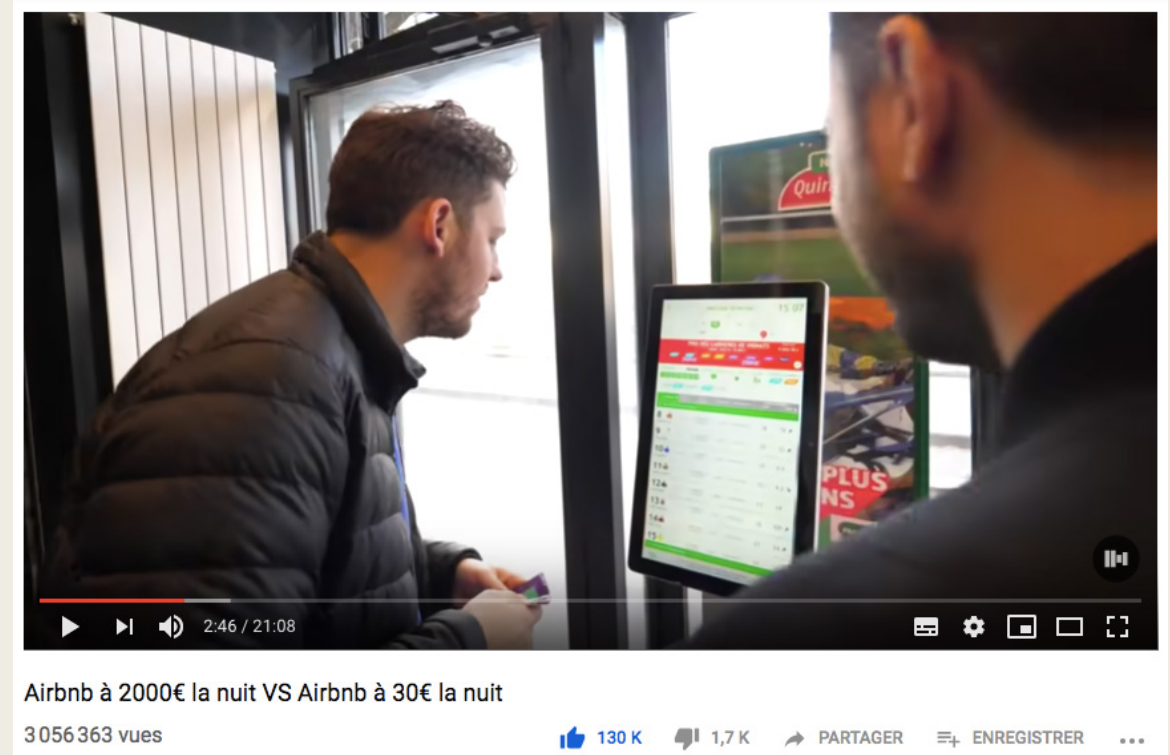
Franck Lassagne

Responsable Social Media & Influence



# PMU

- Objectif : Promouvoir le pari hippique comme un jeu ludique
- Action : Collaboration avec les YouTuber Pierre Croce et Benjamin Verrechia pour mettre en avant le pari hippique en point de vente.
- Résultat : +3M de vues pour la vidéo



# PMU

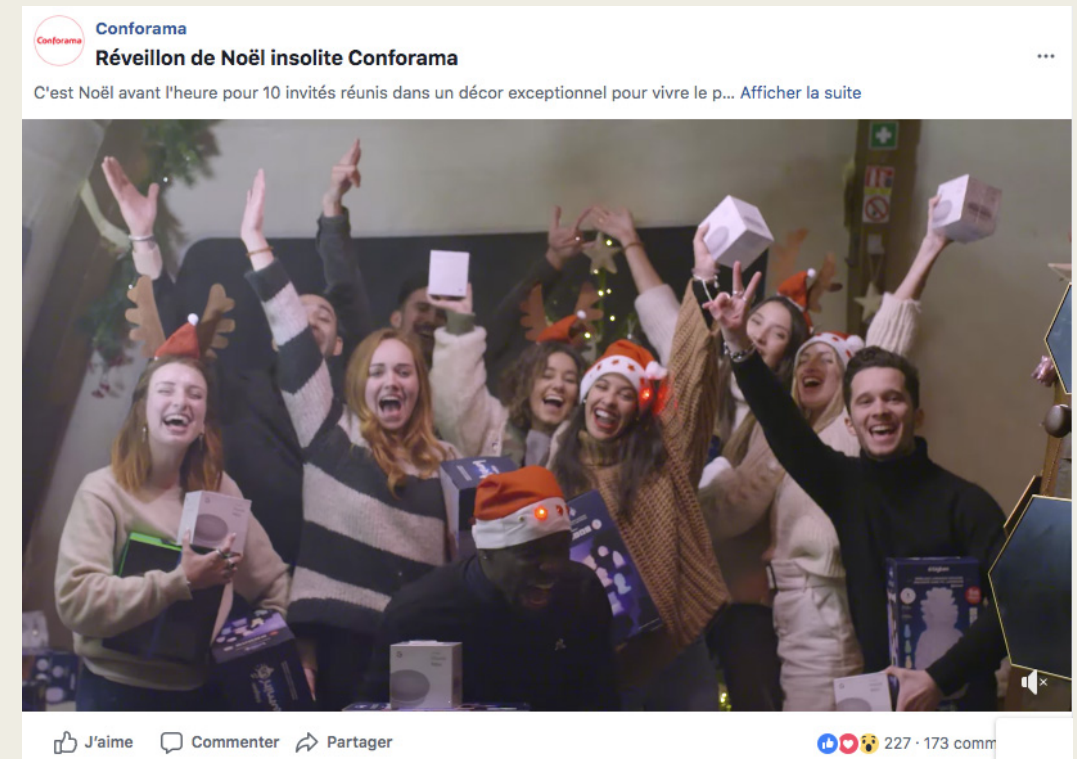
- Objectif : Donner de la visibilité lors du Grand Prix d'Amérique 2019
- Action : Collaboration avec Studio Danielle et Arthur pour montrer l'ensemble du show et ses coulisses. Organisation d'un concours pour offrir 1 an de Quinté.
- Résultat : +600K vues Story Snapchat et +100K vues Story Instagram. Concours : +300K personnes atteintes, +45K interactions et 2K d'abonnés en plus pour le compte PMU.



<https://www.instagram.com/p/BtjXlfnH0uR/>

# CONFORAMA

- Objectif : Au moment du temps fort de Noël, mettre en avant l'offre de décoration
- Action : Organisation d'un dîner de Noël entre influenceurs à la montagne et dans un décor insolite.  
Présence de 10 influenceurs :  
@anilbrancaleoni @opheduvillard  
@aliachergui @lenamahfouf  
@manonlaime @wendyswan  
@marcderussit @patlarea @sweetieytb  
@alisunaoff
- Résultat : +70K de vues pour la vidéo et +500K vues des Stories Instagram



<https://www.facebook.com/watch/?v=736991316681780>

# CONFORAMA

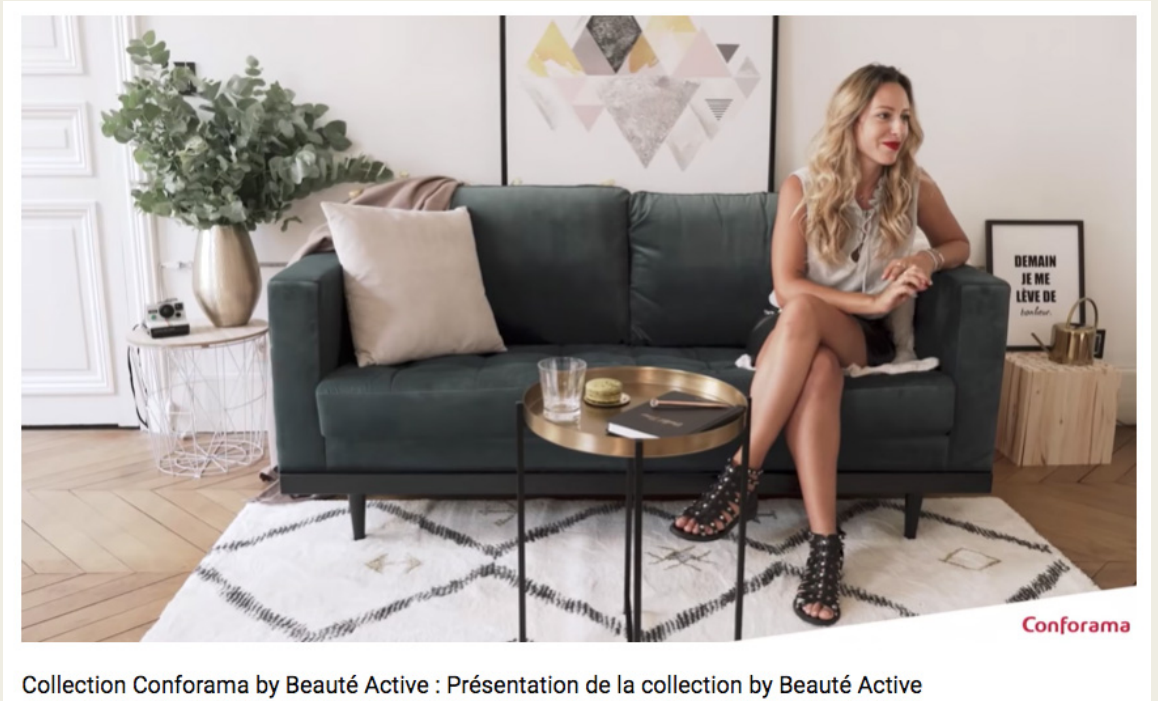
- Objectif : Mettre en avant les points de vente et montrer l'offre Conforama (meubles, décoration, électroménager,...)
- Action : Tournage d'un cache-cache géant dans un magasin Conforama avec le Youtuber Pierre Croce et ses amis.
- Résultat : +6,6M de vues pour la vidéo



<https://www.youtube.com/watch?v=v2quiug3adM>

# CONFORAMA

- Objectif : Créer une collection Capsule
- Action : Collaboration avec l'influenceuse Beauté Active pour créer la « Collection Conforama By Beauté Active » en édition limitée.
- Résultat : +30K€ de chiffres d'affaire



<https://www.youtube.com/watch?v=ZqkUbjumWPg>

# LIGUE 1 CONFORAMA

- Objectif : Légitimer Conforama dans son partenariat naming avec la Ligue 1 auprès de la twittosphère footballistique.
- Action : Orchestration d'un buzz avec la complicité d'influenceurs pour faire la promotion d'une application mobile « Clavier Ligue 1 Conforama ». Plusieurs dizaines de retombées presse et TV.
- Résultat : +150K vues de la vidéo, 17 retombées presse, 1 TV et 1 radio. 290K€ d'équivalence publicitaire.



<https://www.youtube.com/watch?v=YazTbKilGSI>